

Talentontwikkeling SMM jaar 1 2024 - 2025

Opdracht – 0 meting Big4



Naam	Studentnummer	Klas
Lima van Ast	1105014	SMM1I

Scoring Big 4

Scoor de 4 houdingen hieronder van 1 naar 4 op basis van de verkregen feedback in de 360 graden feedback 0-meting. Op nummer 1 staat de houding waar je al het beste in bent en op nummer 4 de houding waar jij je nog het meest op kunt ontwikkelen. Geef bij elke houding een onderbouwing.

Nummer 1:

Onderbouwing: ondernemend 8.2 gemiddeld

Ik heb een erg ondernemende houding. Als ik ergens aan begin wil ik het ook graag afmaken, en zo goed mogelijk. Ik moet wel nog leren om met tegenslagen en kritiek om te gaan. Kritiek kan mij heel erg beïnvloeden, ook al is het goed bedoeld van de ander. Ondanks dit zal ik wel afmaken waar ik mee bezig was.

Nummer 2:

Onderbouwing: professioneel 7.9 gemiddeld

Ik probeer altijd goed om te gaan met mijn werk zodat het er netjes uitziet. Ik pas mijn werk ook vaak aan op de feedback die ik krijg. Wel zou ik mijn werk wat beter moeten plannen. Ik doe dat nu nog niet zo goed waardoor ik geen overzicht heb. Hierdoor heb ik vaak dubbele planningen. Hier moet ik nog aan werken

Nummer 3:

Onderbouwing: overtuigend 7 gemiddeld

Ik vind zelf dat ik mensen kan overtuigen doordat ik een open houding heb. Door die open houding zullen mensen naar me luisteren en mij proberen te begrijpen. Ik kan alleen nooit zo goed uit mijn woorden komen waardoor ik het moeilijk vind mijn standpunt te vertellen.

Nummer 4:

Onderbouwing: nieuwsgierig 5.7 gemiddeld

Ik ben altijd wel nieuwsgierig naar nieuwe dingen, maar ik vind het wel moeilijk om buiten de kaders te treden. Ik zou niet uit mezelf aan iets heel nieuws beginnen. Ik ben wel vaak geïnteresseerd in andere mensen en zou dus ook altijd goed luisteren naar een ander.

Talentontwikkeling SMM jaar 1 2024 - 2025

Opdracht – 0 meting Big4



In de eerste week heeft Peter Ottens van de Yets foundation een inspirerend gastcollege gegeven. Het gastcollege ging om het vinden van jouw “why”? Hij gebruikte het volgende model:



Het vinden van jouw “*waarom*” kan helpen om meer focus te krijgen. Het vinden van jouw persoonlijk “*waarom*” kan een lastige vraag zijn. Je moet hiervoor eerst jezelf goed leren kennen. Waar krijg ik energie van? Waar word ik vrolijk van? Waar ben ik goed in? Wat zijn mijn dromen? Wanneer je jouw “*waarom*” helder hebt dan maakt het makkelijker om keuzes te maken over het “*hoe*” en “*wat*”. Probeer te achterhalen waarom je deze studie ben gaan volgen. Wat wil je bereiken met deze opleiding? Wat is jouw droombaan of welk bedrijf wil je gaan oprichten?

Dromen en ambities

Met deze opleiding wil ik meer te weten komen over de marketing kant in de sportwereld. Ik ben altijd erg geïnteresseerd geweest in sporten en was hier dus benieuwd naar. Ook heb ik hier later nog veel profijt van. Het lijkt me leuk om later bij de grote sportevenementen betrokken te zijn zoals Wimbledon, de dutch grand prix in Zandvoort etc.

Ook zou het me heel leuk lijken om later mijn eigen sportkledinglijn te hebben.

Wat ik dus precies wil doen later weet ik nog niet, maar dit zijn een paar van mijn ideeën.

Keuze voor SMM

De volgende stap is “*hoe*”. Wat ga je helpen om jouw doel (jouw waarom) te bereiken? De “*hoe*” gaat over jouw proces. Waarom heb je deze studie gekozen? En wat draagt deze studie bij aan het bereiken van jouw dromen en ambities?

Ik heb deze studie gekozen zodat ik mezelf kan ontwikkelen voor mijn toekomst. Zo kan ik namelijk een van de bovenstaande ideeën waar gaan maken. Ook vind ik het fijn dat ik meer te weten kom over de economie, want hier heb je altijd wat aan. Deze studie gaat mij dus helpen om mijn dromen/ideeën waar te maken.

Prestatiedoelen voor jaar 1

Deze doelen focussen op het bereiken van prestaties. Wat wil je dit jaar presteren of behalen? Je kan denken aan cijfers of verkrijgen van een bepaalde stageplek.

Prestatiedoelen

Ik wil dit jaar mijn propedeuse halen. Hiervoor moet ik natuurlijk goede cijfers halen en al mijn studiepunten, maar ik ga hier alles aan doen. Ook wil ik dit jaar mijn netwerk al een beetje vergroten, omdat ik weet dat dit mij later kan gaan helpen met bijvoorbeeld een stageplek of een baan zoeken.

Procesdoelen blok 2

Prestaties komen niet uit de lucht vallen. Prestatie komen voort uit een proces. Met een procesdoel leg je de focus op de actie: het proces van jezelf verbeteren in een taak. Het zijn kleinere doelen en helpen mee aan het bereiken van jouw prestatiedoelen.

Formuleer per houding maximaal één procesdoel waar jij in blok 2 extra aandacht aan wil geven. Dat kunnen gedragingen zijn die je al kunt, maar nog beter in wil worden. Maar ook gedragingen waar je nog niet zo goed in bent, maar je wel van pas kunnen komen als Sportmarketeer. Geef een toelichting waarom het procesdoel voor jou relevant is. Bedenk per procesdoel welke voorde(e)l(en) het jou gaat opleveren, wanneer je het doel bereikt. Schrijf op hoe je hieraan gaat werken in blok 2. Bedenk een methode (kattenbelletje) om je dagelijks aan jouw doel te herinneren.

Nieuwsgierige houding

Doel: meer uit mijn comfortzone komen (uit de bestaande kaders treden)

Toelichting: hierdoor zal ik meer durven en wordt mijn kennis groter

Voorde(e)l(en) voor het bereiken van doel: mijn kennis en netwerk zal uitgebreider worden.

Mogelijke obstakels voor het bereiken van doel: ik focus mij vaak op de taken die me voorgelegd worden zoals huiswerk en werken. Hierdoor denk ik niet zoveel aan andere dingen, zoals dit doel.

Aanpak: met andere mensen praten en vragen hoe zij dingen aanpakken en daarvan leren.

Reminder: ik ga het ergens opschrijven waar ik het vaak tegen ga komen zodat ik er aan herinnert word.

Overtuigende houding

Doel: mijn woordenschat vergroten

Toelichting: als ik met mensen in gesprek ben of ik luister naar iemand, worden er af en toe woorden gezegd waarvan ik de betekenis niet weet. Meestal ga ik er dan over nadenken waardoor ik afhaak bij bijvoorbeeld het gesprek. Door een grotere woordenschat zou ik dat dus kunnen voorkomen.

Voorde(e)l(en) voor het bereiken van doel: mijn kennis is groter, ik hoef minder aan andere te vragen naar de betekenis van een woord. Uiteindelijk kan ik hierdoor nog beter met mensen in gesprek gaan.

Mogelijke obstakels voor het bereiken van doel: ?

Aanpak: aandachtig lezen en als ik een woord niet weet, eerst eerder of verder in de tekst kijken of het daar wordt uitgelegd en anders opzoeken.

Reminder: ik word er regelmatig aan herinnert omdat ik voor school ook veel moet lezen.

Ondernemende houding

Doel: ik moet leren om minder te geven om andermans mening/kritiek.

Toelichting: natuurlijk moet ik nog wel luisteren naar wat andere mensen van mij/of mijn werk zeggen. Maar vaak zit ik er erg mee en besef ik mij niet dat het ook opbouwend kan zijn, en ik er dus van kan leren.

Voorde(e)l(en) voor het bereiken van doel: ik zou daardoor kritiek van andere opbouwend kunnen zien in plaats van altijd negatief. En ik zou me hierdoor minder druk maken om wat andere mensen ervan vinden.

Mogelijke obstakels voor het bereiken van doel: ik denk dat zoiets bereiken wel even duurt en dat het horen van kritiek lastig kan blijven zijn. Dit heeft dus tijd nodig

Aanpak: ik luister goed naar wat andere te zeggen hebben en zorg dat ik hier wat mee ga doen (als het relevant is voor mij)

Reminder:

Professionele houding

Doel: beter mijn taken en afspraken plannen

Toelichting: ik heb nu vaak geen overzicht van mijn afspraken en taken en hierdoor kom ik niet altijd aan alles toe. Ik moet dus wel eens dingen afzeggen wat ik heel jammer vind.

Voorde(e)l(en) voor het bereiken van doel: meer overzicht waardoor ik in een oogopslag kan zien wanneer ik wat moet doen.

Mogelijke obstakels voor het bereiken van doel: het kan zijn dat ik wel eens ga vergeten wat in mijn planning/agenda te zetten

Aanpak: ik ga proberen om dingen in mijn agenda te zetten zodra ik wat afspreek/op krijg.



Reminder: ik zet de agenda op mijn telefoon op het Lock screen zodat als ik mijn telefoon open, ik het icoontje daarvan zie. Daardoor wordt ik eraan herinnert.